



GEOGRAFIA E TRAVEL DESIGN COSTRUIAMO ASSIEME UN PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE E VOCAZIONALE

I cambiamenti avvenuti nel sistema delle relazioni economiche internazionali, degli spostamenti e dell'informazione prodotti dalla globalizzazione hanno generato e generano profonde trasformazioni nell'offerta turistica. Al pari, si è assistito ad un moltiplicarsi della varietà e della variabilità dei comportamenti dei turisti i quali, sfuggendo ai condizionamenti dell'industria turistica, mostrano una maggiore attenzione verso la qualità e gli attributi «intangibili» del territorio «vivendo» il turismo come una «esperienza» unica e originale. Ne consegue un nuovo approccio alla destinazione turistica e all'organizzazione del mercato turistico.

Il corso vuole aprire uno squarcio conoscitivo su questa nuova realtà fornendo spunti operativi e didattici su come la Geografia possa essere ancora una disciplina centrale per lo studio del territorio e fornire gli strumenti operativi per la costruzione di un turismo sostenibile e responsabile.



**3° CORSO DI
AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE PER
DOCENTI DI SCUOLA
SECONDARIA DI II GRADO**

**2° CONCORSO NAZIONALE
PER STUDENTI ISTITUTI
TECNICI PER IL TURISMO**

**7 incontri on line per imparare a
progettare il turismo esperienziale**

**4 ore di laboratorio didattico per
gli studenti**

Didattica

Project based

FORMATORI

Alessio Consoli

**(Direttore del Corso) - Segretario
Nazionale AIIG**

Maurizio Di Marco

**ACT - Accademia Creativa
Turismo**

Luisa Carbone

**Università degli Studi della Tuscia
Viterbo**

**ASSOCIAZIONE ITALIANA
INSEGNANTI DI GEOGRAFIA**

www.aiig.it

www.aiiglazio.com

6 dicembre 2023 – 14 febbraio 2024

Orario: 16:00 - 18:00

GEOGRAFIA E TRAVEL DESIGN (Codice S.O.F.I.A. 78302)

COSTRUIAMO INSIEME UN PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE E VOCAZIONALE

Informazioni generali

Il corso e gli obiettivi

Il corso, sviluppato con la collaborazione tecnica di ACT - Accademia Creativa Turismo e di SIMTUR - Società Italiana professionisti mobilità e turismo sostenibile - intende fornire ai partecipanti strumenti operativi e spunti di riflessione didattica per costruire una metodologia di studio che, attraverso l'analisi territoriale, consenta la realizzazione di progetti di turismo sostenibile ed esperienziale. In particolare, attraverso l'utilizzo di fonti documentarie, indicatori statistici, modelli teorici, strumenti multimediali di analisi territoriale e casi di studio riguardanti specifiche realtà territoriali marginali, ma con potenzialità turistiche inespresse, i partecipanti potranno meglio comprendere come sia possibile analizzare e valorizzare i beni e le risorse ambientali e antropiche locali per l'identificazione della vocazione turistica territoriale e, attraverso l'applicazione dei principi di travel design, imparare a costruire prodotti orientati verso la realizzazione di "esperienze" turistiche che consentano al viaggiatore di immergersi nella realtà locale e di comprenderne l'essenza e i valori più rappresentativi.

I contenuti

Il programma si articola in 7 lezioni on line in cui i partecipanti affronteranno i seguenti argomenti:

- concetto e classificazione di risorsa turistica
- accessibilità e fruibilità di una risorsa turistica
- bene e risorsa turistica: condizioni fondamentali
- ruolo dell'immagine nella costruzione di una destinazione turistica
- ciclo di vita di un prodotto turistico: significato e applicazioni pratiche
- modelli di geografia turistica
- analisi SWOT: principi e applicazioni
- turismo tribale e turismo vocazionale
- concept d'area e destinazione turistica
- nozioni di travel design
- fonti documentarie e indicatori statistici per lo studio del territorio
- GIS e applicativi multimediali
- casi di studio su progetti di valorizzazione turistica

Il corso si concluderà con la realizzazione e la discussione di un *project work* in cui i partecipanti, applicando la metodologia e gli strumenti operativi appresi durante il corso, realizzeranno degli itinerari turistici a carattere esperienziale declinati secondo i principi di sostenibilità socio-economica e ambientale. La riflessione finale e l'autovalutazione condivisa consentiranno di comprendere vantaggi e limiti dell'applicazione degli strumenti appresi per realizzazione degli obiettivi di apprendimento attesi nell'insegnamento della Geografia turistica.

Il Concorso - Regolamento

Il concorso è aperto a tutte le classi del II biennio e del V anno degli Istituti Tecnici per il Turismo.

Le iscrizioni, il cui modulo di iscrizione è reperibile sui siti www.aiig.it e www.aiiglazio.com, vanno inviate all'attenzione del Direttore del Corso (prof. Alessio Consoli) entro e non oltre il **30 novembre 2023** all'indirizzo di posta elettronica: alessio.consoli@posta.istruzione.it.

Gli studenti delle singole classi partecipanti al concorso, al termine delle 18 ore di lezioni frontali ed esercitazioni, dovranno realizzare un progetto di piano di sviluppo turistico che comprenda l'analisi territoriale di un contesto geografico liberamente scelto con la relativa SWOT analysis, la definizione del concept d'area e delle relative linee di sviluppo turistico locale, la costruzione di un prodotto turistico esemplificativo.

Il materiale prodotto dalle singole classi dovrà essere costituito da un **documento multimediale** di sintesi in formato .pdf, .ppt o similari e da un **abstract** in formato .pdf o similare di max 6.000 battute (spazi inclusi) nel quale saranno sinteticamente illustrati le finalità e i contenuti del lavoro svolto.

Il materiale dovrà essere inviato alla Commissione entro e non oltre il **23 febbraio 2024** al seguente indirizzo di posta elettronica: alessio.consoli@posta.istruzione.it

La Commissione (formata dal Direttore e dai docenti del corso) giudicherà tutti i lavori e stilerà una classifica nella quale risulteranno vincitori i primi tre classificati. La classifica verrà pubblicata sui siti www.aiig.it e www.aiiglazio.com e le classi vincitrici verranno direttamente contattate dal Direttore del corso entro il **19 aprile 2024**.

I premi assegnati sono i seguenti:

1° classificato: targa commemorativa, attestato di partecipazione, 2 anni di iscrizione gratuita all'AIIG per ogni alunno della classe partecipante + un buono individuale di formazione che comporta il 15% di sconto su tutti i corsi attivati da Accademia Creativa Turismo e valevole per 3 anni dal Diploma di maturità conseguito dal singolo studente.

2° classificato: targa commemorativa, attestato di partecipazione, 2 anni di iscrizione gratuita all'AIIG per ogni alunno della classe partecipante + un buono individuale di formazione che comporta il 10% di sconto su tutti i corsi attivati da Accademia Creativa Turismo e valevole per 3 anni dal Diploma di maturità conseguito dal singolo studente.

3° classificato: targa commemorativa, attestato di partecipazione, un anno di iscrizione gratuita all'AIIG per ogni alunno della classe partecipante + un buono individuale di formazione che comporta il 5% di sconto su tutti i corsi attivati da Accademia Creativa Turismo e valevole per 3 anni dal Diploma di maturità conseguito dal singolo studente.

Periodo di svolgimento

6/12 - 13/12 - 20/12 - 10/01 - 17/01 - 24/01 - 31/01 - 07/02* - 14/02*

*lezioni dedicate alle classi che partecipano al concorso

Durata: 18 h (14 h di lezioni frontali ed esercitazioni + 4 h di laboratorio didattico riservato agli studenti delle classi degli ITT che partecipano al concorso)

Costi e modalità di pagamento

60,00€ non iscritti AIIG - Associazione Italiana Insegnanti di Geografia

25,00€ iscritti AIIG - Associazione Italiana Insegnanti di Geografia

Gratuito per gli studenti che si iscrivono al concorso come classe intera

L'iscrizione al corso comprende l'associatura all'AIIG (per i non iscritti), la partecipazione alle lezioni, le slide e tutto il materiale didattico utilizzato durante il Corso.



Il pagamento può essere effettuato tramite Carta del Docente o Bonifico Bancario

È previsto il rilascio dell'attestato di frequenza al Corso direttamente dalla piattaforma S.O.F.I.A. o, per coloro che si iscrivono diversamente, richiedendolo alla Segreteria dell'AIIG.

Il corso è valido per i docenti in servizio come attività di formazione e aggiornamento riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito

Chi siamo

AIIG - Associazione Italiana Insegnanti di Geografia

Ente accreditato e riconosciuto dal MIUR per la formazione dei docenti. Opera dal 1954 in tutta Italia con sedi regionali e provinciali per la tutela e la valorizzazione della Geografia in tutti gli ordini scolastici.

ACT - Accademia Creativa Turismo

Associazione specializzata nella formazione turistica delle principali figure professionali del turismo. Si occupa della creazione di servizi e prodotti turistici innovativi, sostenibili e accessibili che possano rispondere alle nuove istanze del mercato turistico, promuove e svolge attività di studio, analisi, ricerca e consulenza tecnico scientifica nei settori dell'educazione ambientale, della conservazione della natura e della tutela e della gestione dell'ambiente e del turismo

SIMTUR - Società Italiana professionisti mobilità e turismo sostenibile

Associazione nazionale a carattere tecnico, scientifico e culturale, costituita per garantire la qualità dei servizi dei propri associati, professionisti della mobilità e del turismo sostenibile, con l'intento di rendere concreto presso i mercati lo spirito della Legge 14 gennaio 2013 n. 4.

Contatti e iscrizioni

Associazione Italiana Insegnanti di Geografia sez. Lazio

Segreteria AIIG: segreteria@aiig.it

Alessio Consoli: alessio.consoli@posta.istruzione.it

Mob. +39 392 617 140 7