

Nome e cognome: _____

Gruppo: _____

Scheda di Analisi territoriale

1. In base alla localizzazione spaziale dell'azienda di riferimento e all'analisi su materiale multimediale e documentale, prova a descrivere il quadro geografico del territorio, ossia la sua configurazione ambientale e sociale.

2. Ricordando che la Convenzione Europea del Paesaggio ci dice che "paesaggio designa una determinata parte di territorio, così come è percepita dalle popolazioni, il cui carattere deriva dall'azione di fattori naturali e/o umani e dalle loro interrelazioni", prova a descrivere attraverso i sensi il territorio in questione (es. il profumo del grano in una valle dedita alla produzione di pasta -paesaggio olfattivo-, rumore delle macchine che producono oppure del vento tra gli alberi da frutto -paesaggio sonoro-, -del silenzio - la produzione che si ferma durante la pandemia, ecc.).

S1. Scheda di analisi del territorio per alunne ed alunni

Nome e cognome: _____

Gruppo: _____

3. Quali sono, oggi, le caratteristiche produttive di quel territorio? Quali sono i settori economici (primario, secondario, terziario) nei quali la tua azienda si inserisce?

4. La storia produttiva del territorio è sempre stata legata a questo settore e/o a quel determinato prodotto o è mutata nel tempo?

5. In che modo il prodotto è legato al territorio? In che termini è espressivo di una specifica vocazione territoriale (es. è il risultato di una tradizione familiare, di una tradizione regionale, è stato importato da qualche dove)?

6. In quale modo viene trattato lo sviluppo sostenibile nel tuo caso di studio?

S1. Scheda di analisi del territorio per alunne ed alunni

Nome e cognome: _____

Gruppo: _____

7. Prova a riassumere in poche righe il caso di studio dal tuo gruppo preso in esame.

8. Trovi analogie tra il rapporto impresa-territorio della tua azienda e quello della produzione del merletto friulano di Cora Slocomb? Ci sono differenze?
