

Scheda progettazione attività didattica di geografia

Tema/argomento dell'attività didattica	<i>Sviluppo locale e sostenibile: la valorizzazione delle risorse del territorio.</i> L'attività didattica tratta delle dinamiche territoriali nel binomio imprese-territorio, con particolare riferimento ai concetti di "sviluppo locale" e "sviluppo sostenibile" attraverso lo studio della complessità geografica.
Destinatari	Alunne e alunni del primo biennio di scuola secondaria di secondo grado (part. Istituti tecnici), ma utile anche per altri target scolastici previo eventuali adattamenti.
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere metodi e strumenti di rappresentazione spaziale, cartacei e digitali; - Utilizzare correttamente il linguaggio geo-cartografico; - Conoscere il quadro geografico complessivo dell'Italia e delle sue regioni; - Conoscere il concetto di paesaggio.
Obiettivi d'apprendimento conoscenze e abilità	<p><u>Obiettivi di apprendimento</u></p> <p><u>Conoscenze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere l'organizzazione del territorio e il concetto di sviluppo locale, con attenzione alla valorizzazione del patrimonio territoriale tramite lo studio del binomio imprese-territorio; - Conoscere il concetto di sviluppo sostenibile nelle sue articolazioni ambientale economica e sociale <p><u>Abilità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare la distribuzione spaziale delle attività economiche del territorio preso in esame; - Identificare le risorse del territorio preso in esame e i rapporti con le attività economiche del territorio; un territorio; - Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo e coglierne gli effetti a scala locale; - Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità - Allenare la propria capacità analitica ad un approccio critico della realtà fisico-antropica e della sua complessità, contestualizzando fenomeni e società in dimensione spaziale e temporale [competenze sociali e civiche].

Competenze chiave di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, analizzando il materiale reperito e gestendo il tempo a propria disposizione; ➤ Comunicare nelle nuove forme multimediali i concetti appresi ➤ Collaborare e partecipare al lavoro di gruppo, confrontandosi in modo costruttivo con gli altri membri per raggiungere obiettivo comune
Attività	<p><u>1^a ORA:</u> a partire da un caso di studio (video introduttivo “Imprenditorialità femminile”), viene introdotto il concetto di valorizzazione territoriale attraverso un prodotto locale. La classe viene quindi suddivisa indicativamente in gruppi (possibilmente di max. 3 membri), e ad ogni gruppo si attribuisce un nome.</p> <p><u>2^a - 3^a ora [A CASA]:</u> ogni membro del gruppo indaga il territorio italiano e rileva una proposta di azienda locale che sviluppi prodotti all’insegna della sostenibilità. Il gruppo ricerca dunque documenti come articoli, racconti diretti, video, audio, alcune immagini che ritraggano il territorio in cui va ad inserirsi l’azienda scelta (utile per successiva analisi geografica dello stesso). Si lascia spazio di ricerca autonomo ai gruppi, e solo nel caso in cui i membri del gruppo trovino difficoltà nel reperimento delle aziende, potrebbe essere utile fornire loro le cards preparate dal/dalla docente in precedenza (cfr. in calce, tramite ausilio classifica Green Stars 2021).</p> <p><u>4^a ORA:</u> si riserva uno spazio di dibattito in classe tra i componenti del gruppo sul proprio caso di studio, con l’obiettivo di scegliere un’unica azienda tra quelle proposte dai vari componenti e sull’analisi del territorio di riferimento. L’analisi del materiale multimediale reperito sfrutta la metodologia della geografia visuale.</p> <p><u>5^a - 6^a - 7^a ORA:</u> riservate alla realizzazione di un breve video di presentazione (si consiglia dai 2 ai 4 min. di durata) nel quale il gruppo condivide l’analisi geografica condotta ripercorrendo le caratteristiche ambientali, il concetto di sostenibilità, di paesaggio, la situazione sociale, ecc. Per la valutazione si allega proposta di rubrica valutativa R1.</p> <p><u>8^a ORA:</u> La classe prende visione dei video e va creandosi una panoramica dei vari lavori. Si chiariscono, con l’aiuto dell’insegnante, il concetto di valorizzazione del territorio attraverso produzioni sostenibili legate al territorio stesso. I video possono essere valutati tramite la rubrica valutativa proposta (R3).</p>

	<p><u>9^a ORA</u>: riservata alla verifica tramite “Scheda di Analisi territoriale” (S2) che ogni alunna/o compila individualmente e riconsegna all’insegnante.</p> <p><u>10^a ora</u>: a discrezione dell’insegnante, si può riservare quest’ora per lavorare insieme in classe alla realizzazione di una utile carta digitale interattiva che, tramite didascalie e contenuti multimediali preventivamente raccolti, vada a riunire tutti i lavori di gruppo. La sua creazione è fortemente consigliata perché consente di sviluppare la capacità di sintesi dei concetti indagati e di collocarli su mappa.</p>
Metodologia	<p>Il lavoro è fondato sulla ricerca-azione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suddivisione in gruppi di lavoro - Per un primo confronto introduttivo in classe, si propone il dibattito (con il quale chiarire il caso di input, dubbi e fornire ai ragazzi le indicazioni di lavoro) - Per la parte di contributo individuale, fase di ricerca in autonomia con problem-solving - Per la parte di gruppo, brainstorming e dibattito tra pari (con eventuale supporto dell’insegnante)
Materiali	<ul style="list-style-type: none"> • LIM per presentazione video introduttivo in classe e presentazione prodotto finale (mappa interattiva) • Computer o tablet per utilizzo piattaforme di condivisione materiale e di mappatura digitale (e.g. Google Classroom e Google Maps o Earth) • Programma di creazione video (e.g Canva, piattaforma online gratuita di facile accesso ed intuitivo utilizzo) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cards con info essenziali di aziende condivise su piattaforma da insegnante ➤ Materiale reperito dai ragazzi e dalle ragazze in fase di analisi (foto del territorio in cui si inserisce l’azienda, ...) ➤ Carta geografica ➤ Schede: <ul style="list-style-type: none"> ➤ S1. Scheda di Analisi territoriale ➤ R1. Rubrica valutativa della S1 ➤ S2. Scheda di valutazione critico-cognitiva ➤ R3. Rubrica valutativa del video prodotto
Spazi	<ul style="list-style-type: none"> - Aula scolastica - Ambiente domestico (per parte del lavoro)
Tempi	10 ore totali nell’arco di 2 settimane e mezza ca (3h a settimana) per l’attività didattica di geografia (comprese le 2 ore di studio a casa)

Discipline coinvolte	All'attività didattica prendono parte 2 discipline: <u>Geografia</u> e <u>Diritto ed economia</u> .
Esiti attesi	<p>Dimostrare capacità analitica nell'approccio al territorio ed alle sue caratteristiche geografiche, mentre la sintesi è utile nel compendiare i vari lavori in mappa interattiva. Quindi è richiesta la produzione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video prodotto dal singolo gruppo - Carta interattiva dinamica e di sintesi di tutti i lavori realizzati
Verifica e valutazione	<p>Una prima valutazione è quella del video prodotto (rielaborazione ed esposizione concettuale, capacità comunicativa e di espressione, originalità creativa). Si propone rubrica valutativa in allegato (R3).</p> <p>La verifica è proposta attraverso la Scheda di Analisi del territorio (S1) (pertinenza della risposta, sviluppo dei contenuti, completezza coerenza e grado di sintesi della risposta, correttezza formale). Anche qui si propone in allegato rubrica valutativa (R1).</p> <p>Alla fine del lavoro viene sottoposta agli allievi /alle allieve una "Scheda critico-cognitiva" (S2), utile all'insegnante, che permetta di seguire il percorso di apprendimento alla luce del lavoro svolto.</p>
Metacognizione	<p>Si ragiona con l'alunno/a sul processo di apprendimento degli obiettivi posti.</p> <p>L'utilizzo della Scheda critico-cognitiva può essere utile per seguire il percorso di apprendimento intrapreso e rendere il ragazzo/la ragazza conscio/a di come e cosa ha imparato o applicato.</p>

In allegato, si riportano alcuni esempi di caso di studio da poter mettere a disposizione degli alunne/delle alunne.

Indicazione utile per reperimento aziende sostenibili per il/la docente: **classifica Green Stars 2021**, elaborata dall'Istituto tedesco qualità e finanza (Itqf), tramite il metodo del "social listening".
Reperibile al sito internet <https://istituto-qualita.com/greenstar/>.

Nome azienda: **Orange Fiber**

Luogo: Catania (sede principale)

Anno di apertura: 2014

Settore: tessile/lusso

Obiettivo: realizzazione di fibre tessili a partire dallo scarto di prodotti agrumicoli

Fondatrici: Adriana Santocito ed Enrica Arena

Sito internet: <http://orangefiber.it/company/>

Nome azienda: **Miomojo**

Luogo: Bergamo (sede principale)

Anno di apertura: 2012

Settore: accessori/borse

Obiettivo: realizzazione di borse cruelty-free e da materiali riciclati

Fondatrice: Claudia Pievani

Sito internet: <https://www.miomojo.com/it/>

Nome azienda: **Idea Plast**

Luogo: Lainate (MI) (sede principale)

Anno di apertura: 2000

Settore: materie plastiche

Obiettivo: progettazione e realizzazione di oggetti, manufatti e arredi urbani in plastica riciclata da raccolta differenziata

Fondatore: Alessandro Trentini

Sito internet: <https://www.ideaplast.com/chi-siamo/>

Nome azienda: **Valfrutta**

Luogo: San Lazzaro di Savena (sede principale odierna)

Anno di apertura: 1960 (con successiva cessione)

Settore: alimentare

Obiettivo: "rispetto per la terra e le persone" (dal Manifesto Valfrutta)

Sito internet: <https://www.valfrutta.it/chi-siamo/>

Nome azienda: **De Cecco**

Luogo: Fara San Martino (CH)

Anno di apertura: 1886

Settore: alimentare

Obiettivo: ricerca di un costante equilibrio tra business e crescita sociale

Fondatore: Filippo Giovanni De Cecco

Sito internet: https://www.dececco.com/it_it/responsabilita-sociale/