



GEOGRAFIA E TRAVEL DESIGN COME FARE ANALISI TERRITORIALE E COSTRUIRE UN PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE E VOCAZIONALE

I cambiamenti avvenuti nel sistema delle relazioni economiche internazionali, degli spostamenti e dell'informazione prodotti dalla globalizzazione hanno generato e generano profonde trasformazioni nell'offerta turistica. Al pari, si è assistito ad un moltiplicarsi della varietà e della variabilità dei comportamenti dei turisti i quali, sfuggendo ai condizionamenti dell'industria turistica, mostrano una maggiore attenzione verso la qualità e gli attributi «intangibili» del territorio «vivendo» il turismo come una «esperienza» unica e originale. Ne consegue un nuovo approccio alla destinazione turistica e all'organizzazione del mercato turistico.

Il corso vuole aprire uno squarcio conoscitivo su questa nuova realtà fornendo spunti operativi e didattici su come la Geografia possa essere ancora una disciplina centrale per lo studio del territorio e fornire gli strumenti operativi per la costruzione di un turismo sostenibile e responsabile.



**CORSO DI
AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE PER
DOCENTI DI SCUOLA
SECONDARIA DI II GRADO**

**8 incontri *on line* per
imparare a progettare il
turismo esperienziale**

Didattica

Project based

FORMATORI

Alessio Consoli

**(Direttore del Corso)
Segretario Nazionale AIIG**

Maurizio Di Marco

**ACT - Accademia Creativa
Turismo**

***Cristiano Pesaresi*
"Sapienza"**

Università di Roma

**ASSOCIAZIONE
ITALIANA INSEGNANTI
DI GEOGRAFIA**

www.aiig.it

www.aiiglazio.com

08 marzo - 03 maggio 2022

Orario: 16:00 - 18:00

GEOGRAFIA E TRAVEL DESIGN (cod. S.O.F.I.A. 69034)

COME FARE ANALISI TERRITORIALE E COSTRUIRE UN PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE E VOCAZIONALE

Informazioni generali

Il corso e gli obiettivi

Il corso intende fornire ai partecipanti strumenti operativi e spunti di riflessione didattica per costruire una metodologia di studio che, attraverso l'analisi territoriale, consenta la realizzazione di progetti di turismo sostenibile ed esperienziale. In particolare, attraverso l'utilizzo di fonti documentarie, indicatori statistici, modelli teorici e casi di studio riguardanti specifiche realtà territoriali marginali, ma con potenzialità turistiche inesprese, i partecipanti potranno meglio comprendere come sia possibile analizzare e valorizzare i beni e le risorse ambientali e antropiche locali per l'identificazione della vocazione turistica territoriale e, attraverso l'applicazione dei principi di travel design, imparare a costruire prodotti orientati verso la realizzazione di "esperienze" turistiche che consentano al viaggiatore di immergersi nella realtà locale e di comprenderne l'essenza e i valori più rappresentativi.

I contenuti

Il programma si articola in 8 lezioni on line in cui i partecipanti affronteranno i seguenti argomenti:

- concetto e classificazione di risorsa turistica
- accessibilità e fruibilità di una risorsa turistica
- bene e risorsa turistica: condizioni fondamentali
- ruolo dell'immagine nella costruzione di una destinazione turistica
- ciclo di vita di un prodotto turistico: significato e applicazioni pratiche
- modelli di geografia turistica
- analisi SWOT: principi e applicazioni
- turismo tribale e turismo vocazionale
- concept d'area e destinazione turistica
- nozioni di travel design
- fonti documentarie e indicatori statistici per lo studio del territorio
- casi di studio su progetti di valorizzazione turistica

Il corso si concluderà con la realizzazione e la discussione di un project work in cui i partecipanti, applicando la metodologia e gli strumenti operativi appresi durante il corso, realizzeranno degli itinerari turistici a carattere esperienziale declinati secondo i principi di sostenibilità socio-economica e ambientale. La riflessione finale e l'autovalutazione condivisa consentiranno di comprendere vantaggi e limiti dell'applicazione degli strumenti appresi per realizzazione degli obiettivi di apprendimento attesi nell'insegnamento della Geografia turistica.

Periodo di svolgimento

08/03 - 15/03 - 22/03 - 29/03 - 05/04 - 12/04 - 26/04 - 03/05

Durata: 16h

Costi e modalità di pagamento

60,00€ non iscritti AIIG - Associazione Italiana Insegnanti di Geografia

25,00€ iscritti AIIG - Associazione Italiana Insegnanti di Geografia

Il costo comprende l'iscrizione all'AIIG (per i non iscritti), la partecipazione alle lezioni *on line*, le slide e tutto il materiale didattico utilizzato durante il Corso.



Il pagamento può essere effettuato tramite Carta del Docente o Bonifico Bancario

È previsto il rilascio dell'Attestato di frequenza al Corso direttamente dalla piattaforma S.O.F.I.A. o, per coloro che si iscrivono diversamente, richiedendolo alla Segreteria dell'AIIG.

Contatti e iscrizioni

Associazione Italiana Insegnanti di Geografia sez. Lazio

Segreteria AIIG: segreteria@aiig.it

Alessio Consoli: alessio.consoli@posta.istruzione.it

Mob. +39 392 617 140 7