



ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA
SEZIONE MESSINA

Istituto _____ Cognome e nome _____

Classe _____ data _____

SCHEDA DI ANALISI DI UN FILM

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

- Ti presentiamo una scheda di analisi da compilare al termine della visione del film

DATI GENERALI	
TITOLO DEL FILM TITOLO ORIGINALE	Il Commissario Montalbano.” Il senso del tatto”
DURATA	100’
ORIGINE	Italia
REGISTA	Alberto Sironi
PAESE DI PRODUZIONE	Italia
ANNO DI PRODUZIONE	2002
COLONNA SONORA	Musiche originali composte ,orchestrate e dirette da Franco Piersanti
SCENEGGIATURA	F. Bruni, S. De Mola e A. Camilleri
ATTORI PRINCIPALI	Luca Zingaretti (Salvo Montalbano) , Katharina Böhm (Livia Burlando) , Andrea Tidona (Mario Di Stefano) , Carmelo Da Mazzevoli (Nenè Piccolomini) <u>Gli uomini di Montalbano</u> :Cesare Bocci (Mimi), Peppino Mazzotta (Fazio), Daniele Lo Verde (Galluzzo), Marco Cavallaro (tortorella), Angelo (Russo Catarella), Francesco Stella (Gallo)

GENERE

Indica se si tratta di un film western, giallo – poliziesco, musical, horror, d’avventura, di fantascienza, d’animazione, fantasy, comico, drammatico, sentimentale...

FONTE LETTERARIA

(adattamento del racconto *Amore e fratellanza* e di *Sequestro di persona* contenuti nella Raccolta ” *Gli arancini di Montalbano*” di A. Camilleri).

Il film è stato trattato da una Raccolta di racconti brevi. Quale delle due versioni (racconto e film) della storia preferisci e perché?



ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA
SEZIONE MESSINA

TRAMA

Il commissario Montalbano (Luca Zingaretti) indaga sulla morte di Enea Silvio Piccolomini, un cieco morto in seguito alla somministrazione di un'eccessiva dose del medicinale che prendeva. Le indagini lo portano sull'isola di Levanzo in cerca di Ignazia (Lucia Sardo), sorella del defunto.....*Continua tu*

AMBIENTAZIONE: LUOGHI E TEMPI

Descrivi i luoghi specificando se sono reali e/o di fantasia e/o immaginari
Vigata

Levanzo, nel racconto "Sampedusa" appartiene all' Arcipelago.....
e si trova nella Sicilia.....

INDICA SE I FATTI SONO NARRATI

- ☐ in ordine cronologico
☐ interamente in flashback
☐ con alternanze di piani temporali (piano del presente, flashback, anticipazione di eventi futuri)

Protagonista (caratteristiche fisiche, comportamentali, socio-culturali, psicologiche):

In che modo la conoscenza del territorio e del contesto socio-culturale favorisce il lavoro del commissario?



(Faint background watermark reading "SSINA")

Analizza il linguaggio (lingua, dialetto, espressioni tipiche...) che hai ascoltato nel film e cita qualche espressione che ti è piaciuta.

[Faint watermark text "seiz." is visible across the page]

Handwriting practice lines with a large 'A' watermark.

[illegible]



Racconta le scene che ti hanno colpito.



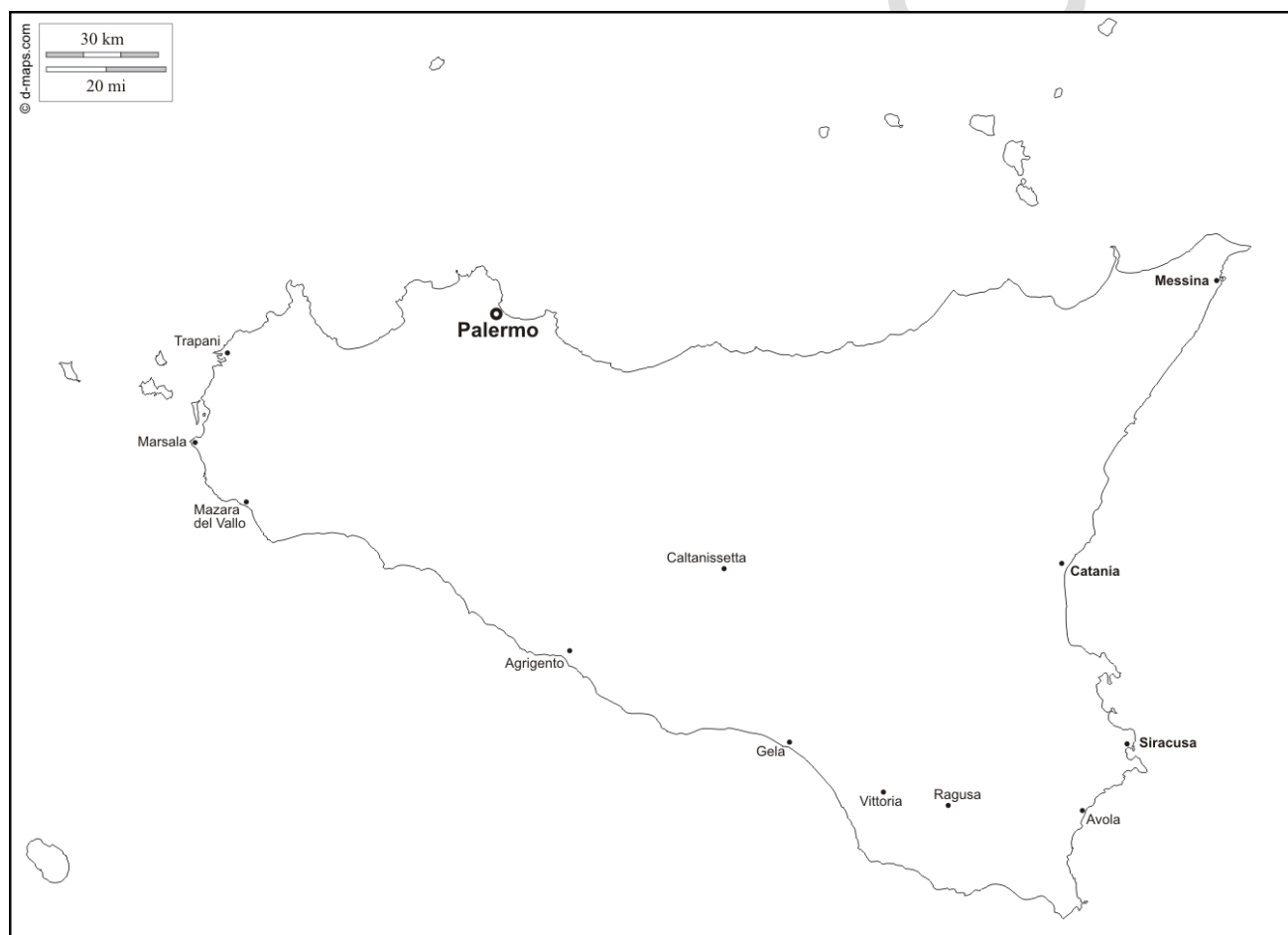
ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA
SEZIONE MESSINA

LA SICILIA DI MONTALBANO

Colloca nella tabella “I luoghi di Montalbano” e individuali sulla carta muta

Vigata - Levanzo - Porto Empedocle - Ragusa Ibla – Agrigento- Isole Egadi - Marinella - Scicli- Scala dei Turchi –
Puntasecca - Favignana

DENOMINAZIONE REALE	DENOMINAZIONE DI FANTASIA



Legenda:

-  Luoghi con denominazione reale
-  Luoghi con denominazione di fantasia
-  Luoghi che hai visitato
-  Aeroporti



ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA
SEZIONE MESSINA

I LUOGHI DI MONTALBANO CHE TIPI DI TURISMO OFFRONO?

- ☐ ENOGASTRONOMICO
- ☐ BALNEARE
- ☐ RELIGIOSO
- ☐ CINETURISMO
- ☐ NATURALISTICO
- ☐ CULTURALE

CINETURISMO E TERRITORIO

Le vicende del Commissario Montalbano hanno diffuso la conoscenza di un territorio non molto noto.
Quali sono stati gli effetti?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Crea un itinerario turistico nella Sicilia di Montalbano”.

-
-
-
-
-
-

Per documentarti:

Biografia di A. Camilleri :Andrea Camilleri si racconta
<https://www.youtube.com/watch?v=HYwjIYoJx4>

Il Commissario Montalbano e il Cineturismo



ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA
SEZIONE MESSINA

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2016/03/03/montalbano-traina-il-turismo-il-commissario-vale-15-milioniPalermo07.html>

Qualche curiosità sul regista A. Sironi

http://palermo.repubblica.it/cronaca/2016/03/07/news/alberto_sironi_cosi_scoprii_la_sicilia_barocca_per_girare_montalbano_-134951502/.

Una guida sui luoghi di Montalbano

Clausi, M. (2006). *I luoghi di Montalbano: una guida*. Sellerio Editore Palermo.

Articolo giornalistico sulla serie TV “Il Commissario Montalbano”

Montalbano traina il turismo "Il commissario vale 15 milioni"

GIORGIO RUTA. [03 marzo 2016](#)

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2016/03/03/montalbano-traina-il-turismo-il-commissario-vale-15-milioniPalermo07.html>

L'effetto Montalbano lo si vede nelle facce degli inglesi che si fermano davanti al municipio di Scicli, dove cercano il commissariato del personaggio interpretato da Luca Zingaretti. Lo si vede nel boom del piccolo aeroporto di Comiso, inaugurato soltanto tre anni e mezzo fa. L'effetto Montalbano lo certificano i numeri: la ricaduta economica della serie tv tratta dai romanzi di Andrea Camilleri è stimata in 15 milioni di euro all'anno dagli esperti del settore. E non è un caso che qui, in questo angolo di Sicilia, dove il barocco si sposa con un tessuto produttivo forte di 35 mila aziende, sono in molti a dire che «bisogna fare una statua al commissario Montalbano». Da Punta Secca dove vive il poliziotto nella fiction a Ragusa Ibla, set di tante puntate, non c'è ristorante, albergo, bottega che non registri un incremento nel bilancio da quel 1999, anno della prima puntata del telefilm. In quindici anni si è passati da 157 mila arrivi di turisti ai 226 mila registrati nel 2014 dall'ultimo report dell'ufficio statistico della provincia di Ragusa. E aumentano gli stranieri che alloggiano nei circa 19 mila posti letto diffusi nel territorio, da quando la serie è stata distribuita, tradotta o sottotitolata, in sessantacinque Stati: in tre anni si registra un più trenta per cento.

«A veicolare i flussi turistici qui non sono le istituzioni, ma i produttori di Montalbano. Il territorio, senza interventi dall'alto, si adegua e risponde bene alla domanda», ragiona Giovanni Ruggieri, docente di marketing del turismo alla Facoltà di Economia di Palermo.

L'aeroporto di Comiso nel 2015 ha registrato 370 mila arrivi e nel 2016 si aspettano 500 mila viaggiatori. C'è chi arriva dall'Irlanda o dall'Inghilterra, chi dal Belgio o dalla Germania. «Ed è chiaro che c'è un nesso con Montalbano. Atterrano soprattutto turisti che vengono da Londra, paese in cui ha ottenuto un grande successo il commissario, grazie alla Bbc», dice Rosario Dibennardo, il presidente della Soaco, la società che gestisce lo scalo.

L'effetto Montalbano è nelle strade, tra gli scorci barocchi e le spiagge rosse del Sud-est siciliano. È nelle piazze di Modica, Scicli e Noto. È nei numeri, ma anche nelle vetrine dei negozi: ci sono cartelli che promuovono le arancine del commissario, altri che invitano a gustare il menù dedicato al poliziotto più famoso d'Italia. Impazzano i tour nei luoghi del personaggio interpretato da Zingaretti, come i pellegrinaggi davanti alla casa di Montalbano a Punta Secca. Qui c'è Ivana Micciché che da tredici anni gestisce un B & B proprio in questo luogo, diventato una miniera d'oro. I prezzi si aggirano tra i 90 e 160 euro a notte, la vista mozzafiato è assicurata. «I turisti appena entrano si precipitano sulla terrazza, poggiando le braccia nel parapetto per avere la stessa vista di Montalbano. Poi cercano la camera da letto che si vede nel film, ma nella realtà è il soggiorno », dice la Micciché. Fino a tre anni fa l'80 per cento degli ospiti era italiano, adesso la percentuale si è ribaltata: sono soprattutto inglesi a prenotare. Ezio Occhipinti, invece, ha ideato l'ospitalità diffusa, una serie di case destinate ai turisti nel barocco di Ragusa e Siracusa, proprio dove è girata la serie. «Funziona, sa perché? C'è l'effetto Montalbano», ammette il signor Occhipinti. Quando nell'autunno del 2014 si diffuse la notizia che la Palomar, la società che produce la fiction, potesse trasferire il set in Puglia, qui si alzarono le barricate. «Come si fa a girare una serie così piena di sicilianità in un altro luogo?», dice Corrado Bonfanti, sindaco di Noto e presidente del distretto del Sud-est che raggruppa i comuni della zona. Per fortuna l'abbandono fu scongiurato e adesso i sindaci del territorio non vogliono correre rischi: «Offriamo servizi alla produzione e qualche contributo economico. Ma vogliamo fare ancora di più per associare questo splendido angolo di Sicilia al celebre commissario: stiamo pensando a un museo di Montalbano», conclude Bonfanti.

I turisti regalano il sorriso agli albergatori e i ristoratori, ai proprietari delle botteghe di souvenir e dei lidi della costa. E se ne avvantaggiano anche le imprese di prodotti locali, dai formaggi alle bibite.

Giambattista Scivoletto è il proprietario del sito bed-and-breakfast.it, una delle piattaforme più note per prenotare i soggiorni sul web. «Quando in tv va in onda la serie noi investiamo in pubblicità, il ritorno dell'effetto Montalbano è sorprendente ».