



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali
Département des Sciences Humaines et Sociales

Scritture e linguaggi del turismo

Prospettive a confronto

10 e 11 novembre 2016

Aula Magna dell'Università della Valle d'Aosta
Strada Cappuccini 2A – Aosta

Programma



Touring Club Italiano

Giovedì 10 novembre

14,30 *Saluti e apertura dei lavori*

Fabrizio Cassella, Rettore dell'Università della Valle d'Aosta

15 **Marco Cuaz** (Aosta): Le montagne, le terme e la neve. L'invenzione dell'*Industrie des étrangers*

15,30 **Ilaria Parma** (Milano): Attraverso l'Italia: sguardi fotografici sull'Italia dall'archivio del Touring Club Italiano

16 **Anna Maria Pioletti / Alessandro Cavaliere** (Aosta): Il ruolo dell'imprenditoria alberghiera valdostana nella definizione e costruzione della *place identity*

16,30 *Pausa*

17 **Isabella Pezzini** (Roma): Il museo, un dispositivo semiotico

17,30 **Giuseppe Landolfi Petrone** (Aosta): Itinerari di senso. Analisi semiotica di alcune guide turistiche della Valle d'Aosta

Venerdì 11 novembre

9,30 **Laura Balbiani** (Aosta): Modi di vedere, modi di viaggiare. L'esperienza delle Alpi nel diario di viaggio di Elisa von der Recke

10 **Paola Bianchi** (Aosta): Declinazioni del *grand tour* negli itinerari italiani: il caso di Torino e degli Stati sabaudi (fine XVII-inizio XIX secolo)

10,30 **Ute Lemke** (Chambéry): L'image de l'autre – Paris à travers des guides touristiques de Baedeker

11 *Pausa*

11,30 **Valentina Crestani** (Torino): Il turismo sostenibile e la montagna: prospettive linguistiche italiane e tedesche

12 **Françoise Rigat** (Aosta): L'écrit au musée : traduction et adaptation

12,30 *Discussione*

13 *Pausa pranzo*

14,30 **Dorit Kluge** (Berlino): Rebalancing Tourism and Heritage: Creative Approaches and New Instruments in Demarketing

15 **Maria Giovanna Onorati / Paolo Giardullo** (Aosta): Turismo esperienziale 2.0. Il caso della ristorazione in Valle d'Aosta raccontata su *TripAdvisor*

15,30 *Pausa*

16 **Maria José e Gracia Peregrin Rubio** (Granada): Management de l'hospitalité et tourisme : l'information et l'accueil à l'Office du Tourisme de Grenade

16,30 **Cristina Scarpocchi** (Aosta): I luoghi della tratta degli schiavi in Africa: immagini e discorsi tra *dark tourism* e preservazione della memoria

17 *Discussione e conclusione dei lavori*