

# EXPO 2015: la promozione turistica e l'importanza didattica

## BITBUYEXPO una presenza importante alla principale borsa italiana del turismo

Alla BIT 2014, svoltasi presso "Fiera Milano" dal 13 al 15 febbraio di quest'anno <[www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)>, lo spazio di gran lunga più importante è stato quello dedicato a Expo 2015 e denominato BITBUYEXPO. Collocato strategicamente nei pressi del padiglione Italia e contornato dagli stand della regione Lombardia, delle Aziende di Promozione Turistica provinciali lombarde e del comune di Milano, questo polo - particolarmente curato anche dal punto di vista dell'allestimento - ha ospitato e promosso numerosissimi contatti tra la domanda e l'offerta di pacchetti turistici legati all'Esposizione Uni-

versale. I pacchetti - soprattutto se destinati a visitatori provenienti da Paesi lontani - includono anche varie altre importanti mete turistiche della Penisola.

In un momento difficile per l'economia e l'occupazione l'occasione dell'Expo deve infatti essere valorizzata al massimo anche sotto questo punto di vista. Come ha dichiarato Marco Serio, direttore Exhibitions di "Fiera Milano", si è puntato soprattutto sul coinvolgimento di buyer di paesi economicamente emergenti come la Cina (che nel 2010 ha ospitato l'EXPO a Shanghai), la Russia, il Brasile, l'India. Non si sono comunque dimenticati "mercati storici"

per il turismo nazionale come quelli degli USA, del Canada e, in Europa, della Francia, della Gran Bretagna, della Germania, della Spagna e dei Paesi Bassi.

Alla BIT è stata presentata anche Explora <[www.exploratourism.com](http://www.exploratourism.com)>, una società il cui capitale appartiene alla Camera di Commercio di Milano (per il 45%), a Unioncamere Lombardia (per il 15%), alla Regione Lombardia (il 20%) e a Expo 2015 S.p.a. (per il restante il 20%). Ad Explora spetta innanzi tutto il non facile compito di promuovere con successo il grande evento sui mercati nazionali - e soprattutto su quelli internazionali - mediante interventi

mirati e utilizzando strumenti *offline* e *online*. Explora dovrà stimolare gli operatori turistici di Milano e della Lombardia alla creazione di sinergie ormai indispensabili per raggiungere un mercato esigente come quello costituito dai visitatori di Expo 2015. Ciò avverrà proponendo una serie di prodotti ben definiti nell'auspicio che, anche dopo l'Expo, Milano e la Lombardia, rimangano destinazioni turistiche di successo.



## Scuola ed EXPO un'iniziativa da non lasciar cadere per il grande interesse geografico dei temi dell'alimentazione e della nutrizione che saranno al centro del Convegno nazionale AIIG del 2015

Un'Esposizione Universale, secondo il BIE (Bureau International des Expositions) che ne è l'Ente organizzatore, ha soprattutto finalità educative e non può essere presa in considerazione soltanto dal punto di vista dell'indotto economico che genera. Non per nulla presso il Ministero dell'Istruzione è stato istituito il Comitato Nazionale Miur Exposcuola 2015 presieduto da Riccardo Garosci <[www.progettoscuola.expo2015.org](http://www.progettoscuola.expo2015.org)> il quale - in occasione di un convegno sul tema

"La scuola verso l'Expo 2015" (tenutosi a Milano a inizio 2014 presso la sede della Regione Lombardia) - ha affermato che "è soprattutto al mondo scolastico che devono essere dedicate le maggiori attenzioni, in chiave di informazione e di formazione". Lo stesso Garosci, rivolgendosi a una platea di "addetti ai lavori" (come i Direttori Generali degli Uffici scolastici regionali di Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Valle d'Aosta, Veneto e delle Province Autonome di Trento e Bolzano e numerosi Dirigenti Scolastici e do-

centi), ha aggiunto: "La scelta del tema vincente da parte dell'Italia nella fase di candidatura, l'alimentazione e la nutrizione, richiede anche il coinvolgimento dei ragazzi perché un'approfondita conoscenza di questi argomenti può migliorare la loro salute e aumentare la cultura e la passione verso temi che possono poi far parte delle loro successive scelte scolastiche e lavorative".

Il mondo della scuola, quindi, si deve preparare a essere protagonista dell'Esposizione Universale di Milano, e, in particolare, del Padiglione Italia che

sarà ispirato all'idea del Vivaio, per far germogliare giovani talenti (vedi box).

Lo stesso vale per l'AIIG che terrà a Milano, a fine agosto 2015 il suo 58° Convegno Nazionale.

Su questi temi il MIUR, fin dal 2013, ha diffuso utili "linee di indirizzo". Il documento si intitola: "La scuola italiana per Expo 2015" e si può consultare sia nella versione sintetica che nella in quella completa sul sito <<http://www.reporterscuola.it/site/MIUR/per-expo-2015-e-la-la-scuola-italiana.html>>.

Si rimanda al sito <<http://www.progettoscuola.expo2015.org/protocollo-miur>> sul quale si legge: "È iniziata l'avventura del Progetto Scuola di Expo Milano 2015. Visite didattiche al sito espositivo, gemellaggi internazionali, attività di formazione per docenti e alunni e bandi di concorso sulle tematiche aperte dal tema dell'Esposizione Universale 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita'. Ecco gli elementi principali del protocollo d'intesa che il Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca Maria Chiara Carrozza, il Commissario Unico Delegato del Governo per Expo Milano 2015 Giuseppe Sala e il Commissario Generale per il Padiglione Italia Diana Bracco hanno firmato a fine 2013. Il documento è stato presentato a Monza, in occasione della premiazione delle classi che hanno partecipato alla fase pilota dell'iniziativa che fino al 2015 coinvolgerà il sistema scolastico italiano e le Università. Infatti, nelle scuole dell'infanzia, nelle Primarie e nelle Secondarie di primo e secondo grado, insegnanti e studenti saranno coinvolti in iniziative didattiche per la realizzazione di progetti multimediali e digitali attorno alla sfida di assicurare un'alimentazione sana, sicura e sostenibile a una popolazione mondiale in crescita. Per gli Atenei è previsto un programma specifico, con l'obiettivo di favorire idee nuove e progettualità legate al tema di Expo Milano 2015. Tra le attività previste dal programma pluriennale che il Miur ha elaborato insieme a Expo 2015 S.p.A. in accordo con il Padiglione Italia, anche visite al sito espositivo, bandi di concorso, scambi internazionali e gemellaggi con le scuole di altri Paesi. I ragazzi che frequentano l'università saranno protagonisti di progetti ad hoc. Favorire la divulgazione scientifica e il coordinamento tra Enti di ricerca e Università tra loro, con gli Enti locali e con le scuole straniere è uno dei punti di forza del protocollo.