

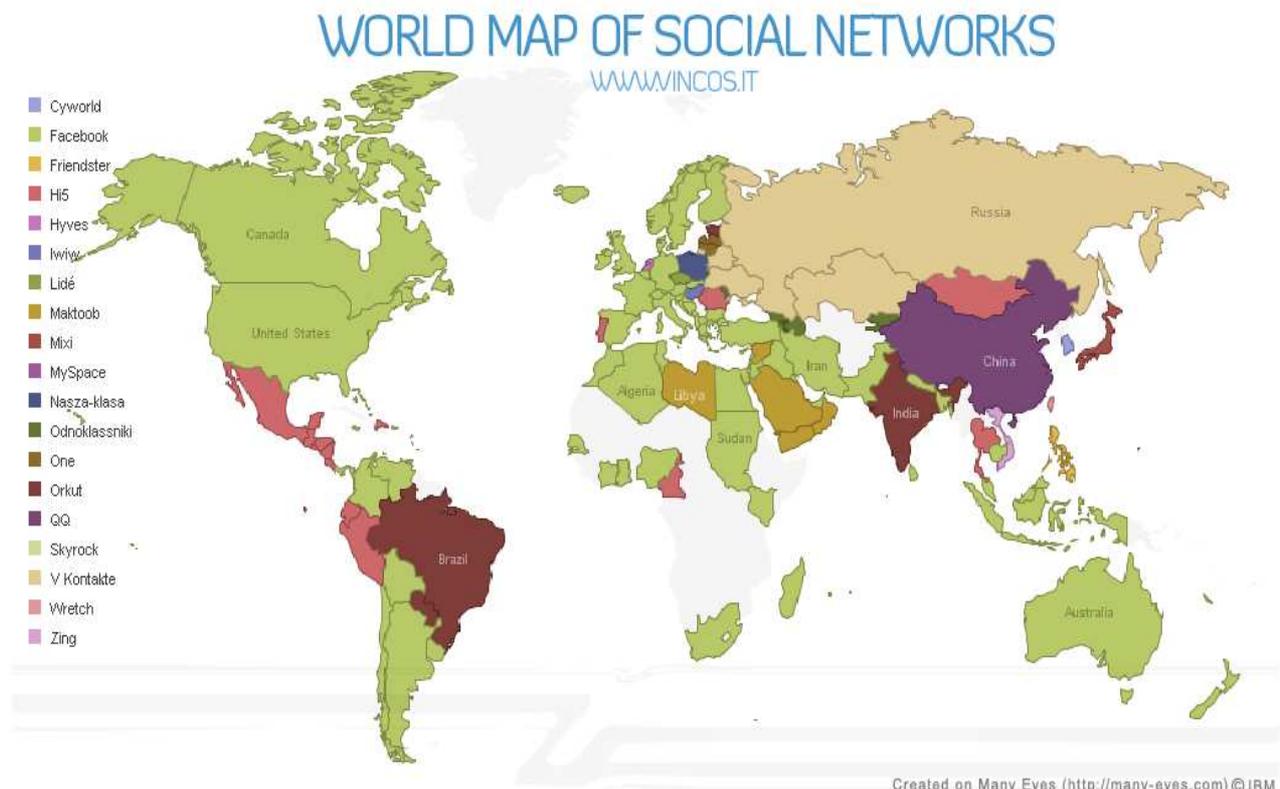


La geografia di Facebook

Di Cristiano Giorda

Facebook è un *social network*: una rete sociale basata sull'interfaccia elettronica di Internet che permette di entrare in contatto con altre persone, associazioni, gruppi uniti da interessi comuni.

Facebook non è l'unico social network del mondo, ma certo è quello geograficamente più diffuso, come dimostra la carta che segue:



(Fonte: http://www.itespresso.it/wp-content/uploads/2010/06/social_network_globali.png)

Il cinese QQ, ad esempio, vanta 300 milioni di utenti, ma la sua diffusione è regionale, è cioè prevalente solo nella regione cinese. Facebook è invece il social network più diffuso a scala planetaria con aree di maggiore diffusione in Nordamerica, in America meridionale, in Europa (Italia compresa), in parti dell'Africa, dell'Asia meridionale e dell'Australia.

A dicembre 2010 Facebook sostiene però di aver raggiunto i 500 milioni di utenti.

La geografia delle loro relazioni è ben evidente attraverso la mappa che segue:



(Fonte: http://sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc4/hs1382.snc4/163413_479288597199_9445547199_5658562_14158417_n.jpg)

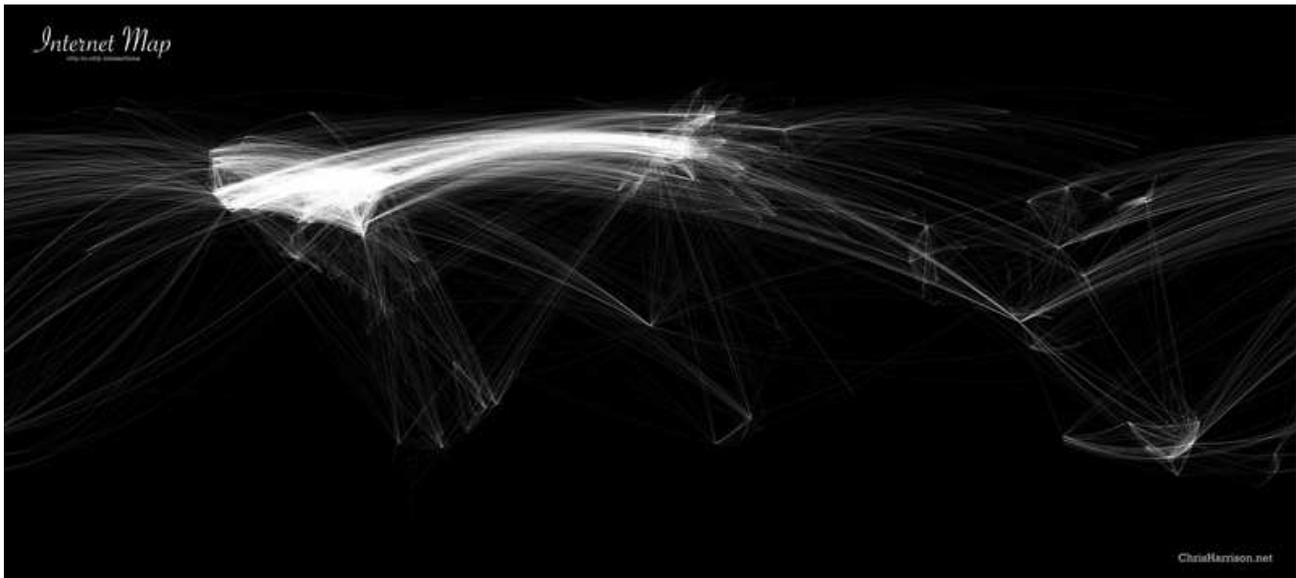
La mappa visualizza le reti di collegamenti fra utenti (nodi della rete) suddivisi per area geografica. La luminosità (dal nero al blu al bianco) evidenzia le relazioni fra luoghi.

Le possibili letture spaziali di questa visualizzazione (che vi invitiamo a visualizzare ingrandita) sono molteplici. Intanto, si rileva una forte relazione di prossimità, che fa emergere una prima geografia di località centrali capaci di attirare flussi di comunicazione a scala regionale. Insieme a questo, però, emerge che il valore connettivo del social network è chiaramente multi scalare: flussi significativi collegano l'America settentrionale con l'Europa, l'Asia Meridionale con l'India e l'Australia, le parti di Africa e America Meridionale connesse al web con il resto del mondo.

In qualche modo Facebook è anche la traccia di un'area culturale, con molti tratti omogenei, che ha un'estensione mondiale spesso a macchia di leopardo e che possiamo genericamente indicare come "mondo occidentale". Non sembra allora un caso, da un punto di vista di geografia culturale, che regioni come il mondo arabo, la Russia, la Cina, il Brasile, abbiano altri social network più diffusi. E' un'ipotesi di ricerca che meriterebbe di essere sviluppata.

Naturalmente, la mappa è anche un indicatore della localizzazione delle aree urbane più popolate, con maggiore diffusione delle risorse informatiche, e ha un suo ruolo la diffusione planetaria della lingua inglese.

L'idea di cartografare Internet attraverso le connessioni fra nodi delle sue reti non è nuova. Ne è un bell'esempio la visualizzazione qui sotto riportata, che risale al 2007 e che evidenzia una forte relazione di comunicazioni fra Europa centrale e Stati Uniti, mentre il resto del pianeta sembra confinato in una sconfinata periferia della comunicazione.



(Fonte: <http://www.chrisharrison.net/projects/InternetMap/index.html>)

Fonti:

<http://facebook-italia.blogspot.com/2009/06/la-mappa-dei-social-network-nel-mondo.html>

<http://facebook-italia.blogspot.com/2010/12/la-mappa-delle-amicizie-di-facebook.html>

<http://givinginadigitalworld.files.wordpress.com/2009/06/social-network-map1.jpg>

<http://sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak->

[snc4/hs1382.snc4/163413_479288597199_9445547199_5658562_14158417_n.jpg](http://hs1382.snc4/163413_479288597199_9445547199_5658562_14158417_n.jpg)

<http://www.bbc.co.uk/news/science-environment-11989723>

<http://www.chrisharrison.net/projects/InternetMap/index.html>

<http://www.itespresso.it/nei-mercati-emergenti-il-social-network-ha-sorpassato-le-mail-48327.html>

La pagina dell'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia su Facebook:

<http://www.facebook.com/pages/AIIG-Associazione-Italiana-Insegnanti-di-Geografia/171640276192064?v=wall>

